



dear reality,

Dear Reality,

wir sind ein junges, agiles 3D Audio Software Unternehmen aus Düsseldorf. Gegründet 2014, entwickeln wir Cutting-Edge-Technologie und B2B-Software für die professionelle Audioproduktion in VR, AR, Games und Musik. Unsere dearVR Plugins sind bereits für Unity und Digital Audio Workstations als VST/AAX/AU Plugins auf dem Markt (siehe <http://www.dearVR.com>).

Angetrieben durch ein Investment und die intensive Kooperation mit der Firma Sennheiser verstärken wir unser Team in Düsseldorf und suchen ab sofort in Vollzeit eine/einen

Marketing-Managerin/er für Online-, Performance- und Content Marketing

In unserem Unternehmen übernimmst du die Verantwortung für Konzeption und Umsetzung des Marketings. Dabei arbeitest du direkt mit der Produktentwicklung und Geschäftsführung zusammen. Deine kreativen Ideen in Kombination mit fundierten Kunden- und Marktanalysen ermöglichen die erfolgreiche Platzierung unserer Produkte auf internationalen Märkten.

In einem kleinen Team bist du sowohl in den Bereichen Online-, Content-, Social-Marketing sowie SEO aktiv. Du bist die kreative und treibende Kraft für die inhaltliche, gestalterische und technische Entwicklung unseres digitalen Vertriebes.

Wir bieten ein modernes Arbeitsumfeld in einer offenen und kreativen Unternehmenskultur sowie eine spannende Tätigkeit in den sich dynamisch entwickelnden Zukunftsmärkten Virtual Reality, Augmented Reality, Games und 360° Videoproduktion – all das in Verbindung mit Sound, Musik und Softwareentwicklung.

Deine Aufgaben

- Entwicklung von kreativen Wachstumsstrategien; Planung, testen und Aufbau neuer Performance-Kanäle
- Marktanalysen, Entwicklung von Strategien für ein internationalisiertes Online-Marketing
- Aufbau von Kundenprofilen und Daten
- Erstellung, Durchführung und Monitoring von Online-, SEM sowie Social-Media Marketing zur Neukundengewinnung, Kundenaktivierung und Kundenbindung
- Entwicklung von Content Marketing Kampagnen
- Direkte Zusammenarbeit mit der Produktentwicklung und Geschäftsführung
- Budget-Verantwortung und Einhaltung von Marketingzielen
- Durchführung von Analysen zur Weiterentwicklung und Optimierung der Customer Journey
- Koordination der Zusammenarbeit mit Grafik- und Design Mitarbeitern

Dear Reality GmbH

Sitz Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf HRB 72191

Ust-IdNr.: DE294973448

Geschäftsführer Achim Fell und Christian Sander



dear reality,

Deine Qualifikationen

- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing
- Proaktives, lösungsorientiertes und unternehmerisches Denken
- Sehr gute Kenntnisse wesentlicher Performance-Kanäle und verschiedener Video- / Display- und Social-Media-Plattformen
- hohe Affinität für Internet und E-Commerce
- Analytische Fähigkeiten und ein sicherer Umgang mit relevanten Webanalytics-Tools
- Gutes Gespür für Kundenwünsche und Nutzerverhalten
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Strukturiertes, selbstständiges Arbeiten in Eigeninitiative
- Fähigkeiten in kreativem Schreiben und Content Marketing
- Begeisterungsfähigkeit und Engagement
- Teamplayer
- Erfahrung mit Design Thinking

Bitte schicke uns deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung an jobs@dear-reality.com

Bewerbungen auf Deutsch oder Englisch, beides ist möglich und willkommen!
Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

Dear Reality GmbH

Sitz Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf HRB 72191

Ust-IdNr.: DE294973448

Geschäftsführer Achim Fell und Christian Sander